

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH ĐỒNG NAI
TRUNG TÂM KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

BẢN TIN



Truy cập: <http://startupdongnai.gov.vn>

KHỞI NGHIỆP *Đồng Nai*

Đường băng sáng tạo

Đồng Nai cất cánh

2025

SỐ 09

10/2025

Giấy phép xuất bản Số 10/GPXBTT
do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đồng Nai cấp ngày 18/8/2025

MỤC LỤC

TIN TỨC - SỰ KIỆN

- TRANG 03** Triển lãm các sản phẩm khởi nghiệp và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm của thanh niên các dân tộc Tây Nguyên
- TRANG 04** Trao giải Cuộc thi Dự án Khởi nghiệp xanh năm 2025
- TRANG 05** Cuộc thi Huit Startup 2025: Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong học sinh, sinh viên
- TRANG 07** Đồng Nai: Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp nhằm nâng cao quyền năng kinh tế và khẳng định năng lực
- TRANG 08** Tập huấn kiến thức và kỹ năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo cho giảng viên và sinh viên
- TRANG 09** Ứng dụng kỹ năng số trong khởi nghiệp, lập nghiệp
- TRANG 10** Phối hợp truyền thông Cuộc thi Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia - TECHFEST Việt Nam 2025
- TRANG 10** Thúc đẩy tinh thần đổi mới và ứng dụng công nghệ trong kinh doanh
- TRANG 12** Hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp, phát triển bền vững cùng thương mại điện tử

PHÁP LÝ KHỞI NGHIỆP

- TRANG 14** Khởi nghiệp sáng tạo dưới góc nhìn pháp luật
- TRANG 16** Hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp theo hướng thực chất, hiệu quả hơn

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- TRANG 14** Tổng Bí thư: 'Không gì có thể ngăn cản Việt Nam vươn mình'
- TRANG 15** Động lực cho quốc gia khởi nghiệp số
- TRANG 16** Ba yếu tố cốt lõi giúp startup Việt “lên sàn” thành công

Triển lãm các sản phẩm khởi nghiệp và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm của thanh niên các dân tộc Tây Nguyên

Sáng 24/10, tại xã Liên Sơn Lắc, tỉnh Đắk Lắk, Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh phối hợp Tỉnh đoàn Đắk Lắk tổ chức khai mạc triển lãm gian hàng, quảng bá các sản phẩm khởi nghiệp, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm của thanh niên các dân tộc khu vực Tây Nguyên.



Khai mạc triển lãm gian hàng, quảng bá các sản phẩm khởi nghiệp, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm của thanh niên các dân tộc khu vực Tây Nguyên

Tham dự triển lãm có các đồng chí Cảnh Chí Quân, Phó Trưởng ban Công tác Thanh thiếu nhi Trung ương Đoàn, lãnh đạo các ban, sở, ngành, các doanh nghiệp, hợp tác xã và hơn 200 đoàn viên, thanh niên trên địa bàn tỉnh.



Đồng chí Cảnh Chí Quân, Phó Trưởng ban Công tác Thanh thiếu nhi Trung ương Đoàn phát biểu khai mạc triển lãm

Chương trình triển lãm đã thu hút 50 gian hàng là những mô hình khởi nghiệp của thanh niên dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Đắk Lắk đã và đang khẳng định chỗ đứng trên thị trường, từ sản phẩm nông nghiệp sạch, dược liệu quý, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, đến các dịch vụ du lịch cộng đồng...



Các đại biểu thăm quan các sản phẩm nông nghiệp khởi nghiệp của thanh niên các dân tộc khu vực Tây Nguyên

Triển lãm không chỉ là dịp để giới thiệu, quảng bá sản phẩm, mà còn là cơ hội giao lưu, học hỏi, chia sẻ kinh nghiệm giữa các địa phương, doanh nghiệp, nhà đầu tư và thanh niên khởi nghiệp.

Đây cũng là bước khởi đầu quan trọng để hình thành các chuỗi giá trị, các hợp tác xã thanh niên, các tổ hợp tác liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, góp phần nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống của nhân dân vùng biên giới, miền núi.



Nhiều thanh niên dân tộc thiểu số khởi nghiệp bằng nghề dệt và kinh doanh sản phẩm thổ cẩm truyền thống của dân tộc mình

Phát biểu tại chương trình, đồng chí Cảnh Chí Quân, Phó Trưởng ban Công tác Thanh thiếu nhi Trung ương Đoàn biểu dương tinh thần chủ động, sáng tạo của các đoàn viên, thanh niên xã Liên Sơn Lắc, tỉnh Đắk Lắk, Trung ương Đoàn các dân tộc thiểu số đã mang tới hội chợ những sản phẩm đặc sắc, mang đậm bản sắc văn hóa địa phương, thể hiện sức sống mới, khát vọng mới của tuổi trẻ trong phát triển kinh tế và xây dựng cộng đồng.

Đồng thời, đồng chí đề nghị các cấp bộ Đoàn, các tổ chức chính trị-xã hội trong và ngoài tỉnh sẽ tiếp tục phối hợp, đồng hành với thanh niên dân tộc thiểu số trên con đường khởi nghiệp, lập nghiệp.



Các đại biểu thăm quan các sản phẩm khởi nghiệp của thanh niên các dân tộc khu vực Tây Nguyên trưng bày tại triển lãm

Các doanh nghiệp, nhà đầu tư, nhà khoa học, chuyên gia hãy cùng chung tay hỗ trợ thanh niên trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu, xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ...

Theo nhandan.vn

Trao giải Cuộc thi Dự án Khởi nghiệp xanh năm 2025

Trong hai ngày 26-27/10, tại Thành phố Hồ Chí Minh, Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam Chất lượng cao và Trung tâm BSA phối hợp tổ chức vòng chung kết Cuộc thi Dự án Khởi nghiệp xanh năm 2025.



Các dự án đạt giải tại Cuộc thi Dự án Khởi nghiệp xanh năm 2025 chụp ảnh lưu niệm

Từ 220 ý tưởng và dự án gửi về, Ban tổ chức đã lựa chọn 118 dự án vào vòng bán kết. Sau đó tiếp tục sàng lọc qua 3 vòng thi khu vực bắc, trung, nam để chọn ra 36 ý tưởng, dự án tiêu biểu vào thi vòng chung kết.

36 ý tưởng, dự án đến từ 16 tỉnh, thành phố trên cả nước: Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng, Cần Thơ, An Giang, Vĩnh Long, Đồng Tháp, Đồng Nai, Thái Nguyên, Phú Thọ, Ninh Bình, Khánh Hòa, Lâm Đồng, Đắk Lắk, Quảng Ngãi và Gia Lai.

Trong đó, Thành phố Hồ Chí Minh dẫn đầu với 6 dự án, tiếp theo là Cần Thơ 5 dự án, Hà Nội 4 dự án, Vĩnh Long 3 dự án; các địa phương như An Giang, Ninh Bình, Khánh Hòa, Đắk Lắk đều có 2 dự án góp mặt.

Vòng chung kết được chia làm 2 bảng: Bảng A dành cho các dự án khởi nghiệp mới, có sản phẩm mẫu hoặc đã ra thị trường dưới 1 năm.

Bảng B dành cho tổ chức, doanh nghiệp có thời gian hoạt động không quá 5 năm, có sản phẩm, dịch vụ thương mại hóa.

Trải qua 2 ngày thi sôi nổi, Dự án Green Vines - Phát triển xơ dừa thô từ Bình Định kết hợp phế phụ phẩm nông nghiệp làm viên nén xơ dừa ươm cây và giá thể trồng cây tại Đà Lạt (Nhóm thí sinh: Nguyễn Thị Thanh Trúc, Nguyễn Thị Tuyết Mai, Đỗ Trung Sinh) đạt giải Nhất ở bảng A.



Ban tổ chức trao giải Nhất cho Dự án Bittersweet Chocolatier-Phủ Quốc Chocolate

Hai giải Nhì thuộc về dự án: COCOSOIL - Đất Lành từ Vỏ dừa xanh (Hà Nội); NETGINS - Gừng sủi ấm - Sinh kế xanh (Thành phố Hồ Chí Minh).

Ở bảng B, Dự án Bittersweet Chocolatier - Phủ Quốc Chocolate (An Giang) của thí sinh Huỳnh Hoàng Nhật Trường đạt giải Nhất.

Hai giải Nhì thuộc về dự án: Giữ gìn, liên kết, phát triển làng nghề thủ công mỹ nghệ truyền thống kết hợp với du lịch cộng đồng (Cần Thơ); Chà bông từ thực vật-Ứng dụng chà bông chay trong sản xuất thực phẩm chay (Thành phố Hồ Chí Minh).

Bên cạnh các giải thưởng chính của Cuộc thi Khởi nghiệp xanh 2025, năm nay, Ban tổ chức còn trao các giải: Giải “Sáng kiến-Kinh tế xanh”; Giải “Chân trời-Nông nghiệp mới”; Giải Tư vấn tiêu chuẩn...

Tổng giải thưởng Cuộc thi Dự án Khởi nghiệp xanh năm 2025 có giá trị khoảng 1 tỷ đồng, bao gồm tiền mặt và các gói hỗ trợ truyền thông, đào tạo, kết nối thị trường, các study tour, khóa tập huấn...

Theo nhandan.vn

CUỘC THI HUIT STARTUP 2025: **Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong học sinh, sinh viên**

Ngày hội Khởi nghiệp ĐMST và Chung kết Cuộc thi HUIT Startup - Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp năm 2025 với chủ đề “Đổi mới sáng tạo hướng tới kỷ nguyên vươn mình của dân tộc”.

Do Trường Đại học Công Thương TP.HCM phối hợp cùng Hội đồng Tư vấn và Hỗ trợ Khởi nghiệp Quốc gia Phía Nam, Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp và Mạng lưới Đổi mới sáng tạo & Khởi nghiệp Đại học – Cao đẳng Việt Nam (VNEI) tổ chức.



Trao giải chung kết cuộc thi HUIT Startup - Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp lần thứ 6 năm 2025

Cuộc thi nhằm, thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên. Từ đó, lan tỏa các hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, phát triển bền vững, thương mại hóa hình thành các dự án khởi nghiệp trong học sinh, sinh viên. Bên cạnh đó,

Bên cạnh đó, cuộc thi còn nơi tạo môi trường để học sinh, sinh viên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp, dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội để giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội. Từ đó, tìm kiếm và hỗ trợ các dự án, ý tưởng khởi nghiệp của học sinh, sinh viên.

Phát biểu tại sự kiện TS Thái Doãn Thanh, Phó Hiệu trưởng Nhà trường nhấn mạnh, cuộc thi không chỉ là dịp để giới trẻ trình bày những ý tưởng khởi nghiệp của mình, mà còn là dịp để chúng ta khẳng định vai trò của Trường Đại học Công Thương TP.HCM trong việc xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Những năm qua, ban lãnh đạo nhà trường đã tập trung tạo dựng môi trường học tập, nghiên cứu và khởi nghiệp thực tế để sinh viên của trường không chỉ tiếp thu kiến thức mà còn có thể thực hành, thử nghiệm và phát triển các mô hình kinh doanh ngay từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường, ông nói.



Trường Đại học Công Thương TP.HCM ký kết, hợp tác với các đơn vị trong hoạt động hướng nghiệp và đổi mới sáng tạo

Theo TS Doãn Thanh chia sẻ, trong suốt hành trình 6 năm qua, cuộc thi HUIT Startup đã trở thành sân chơi uy tín, bệ phóng cho hàng trăm dự án khởi nghiệp. Với sự tham gia của gần 3.000 học sinh, sinh viên, giảng viên và mentor, chương trình không chỉ giúp các bạn trẻ hiện thực hóa những ước mơ khởi nghiệp mà còn định hình một thể hệ doanh nhân tương lai, có khả năng sáng tạo, đổi mới và dám nghĩ – dám làm.

Tham dự Cuộc thi năm nay có 153 dự án đến từ 46 trường trung học phổ thông, cao đẳng và đại học tại TP.HCM và các tỉnh lân cận. Các ý tưởng khởi nghiệp năm nay đến từ nhiều ngành như công nghiệp, chế tạo sản phẩm, nông nghiệp, công nghệ thực phẩm, đến giáo dục, tài chính, y tế, và kinh doanh tạo tác động xã hội.



Ban Tổ chức chức trao giải Nhất cho 2 dự án bảng học sinh và sinh viên

Ngày hội Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo HUIT 2025 được tổ chức song song với vòng chung kết, tạo nên một không gian trải nghiệm toàn diện, kết nối ba giá trị cốt lõi: xây dựng cộng đồng, sáng tạo giá trị và đồng hành kiến tạo tương lai.

Trong khuôn khổ của sự kiện còn có Triển lãm Khởi nghiệp – Đổi mới sáng tạo với sự quy tụ 21 gian hàng trưng bày sản phẩm, mô hình, công nghệ của các đội thi, cùng 10 gian hàng đến từ doanh nghiệp tài trợ và đơn vị đồng hành, giới thiệu những giải pháp và công nghệ mới nhất. Hoạt động Kết nối đầu tư – Pitching Day tạo không gian gặp gỡ giữa các đội thi, nhà đầu tư thiên thần, quỹ hỗ trợ khởi nghiệp, Sở Khoa học & Công nghệ TP.HCM và nhiều đơn vị đối tác, mở ra cơ hội gọi vốn, ươm tạo và thương mại hóa sản phẩm, góp phần thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp ngày càng phát triển.

Tổng giá trị giải thưởng của cuộc thi năm lên đến 114 triệu đồng, cùng nhiều gói hỗ trợ giá trị như chương trình coaching 1:1 với doanh nhân (trị giá 30 triệu đồng/dự án) và hỗ trợ giai đoạn tiền ươm tạo từ Sở Khoa học & Công nghệ TP.HCM (trị giá 40 triệu đồng/dự án). Nhiều dự án còn được đề cử tham dự các cuộc thi khởi nghiệp cấp quốc gia và nhận được gói bảo trợ, học bổng, quà tặng và cơ hội gọi vốn từ các nhà đầu tư thiên thần.

Theo diendandoanhnghiep.vn

Đồng Nai: Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp nhằm nâng cao quyền năng kinh tế và khẳng định năng lực

Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Đồng Nai tổ chức vòng chung kết cuộc thi và Lễ trao giải Cuộc thi Phụ nữ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai năm 2025.

Cuộc thi nhằm khơi dậy tinh thần khởi nghiệp, tiềm năng, sức sáng tạo của phụ nữ; thúc đẩy phát triển các doanh nghiệp khởi nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh cá thể, doanh nghiệp mới thành lập của phụ nữ thông qua chuỗi các dịch vụ hỗ trợ chất lượng, bền vững, góp phần thực hiện hiệu quả Đề án 939 về “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017 - 2025” của Thủ tướng Chính phủ.

Phát biểu tại vòng chung kết cuộc thi, bà Lê Thị Thanh Loan, Tỉnh ủy viên, Phó Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Chủ tịch Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Đồng Nai chia sẻ, mục tiêu của cuộc thi là tìm kiếm, lựa chọn và hỗ trợ hiện thực hóa các ý tưởng/dự án, nâng cao năng lực cho phụ nữ, các tổ hợp tác/hợp tác xã, doanh nghiệp mới thành lập do phụ nữ làm chủ/tham gia quản lý có các ý tưởng, dự án khởi nghiệp xuất sắc.



Bà Lê Thị Thanh Loan, Tỉnh ủy viên, Phó Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Chủ tịch Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Đồng Nai phát biểu khai mạc

Hầu hết các thí sinh đến với Cuộc thi đều mong muốn được giao lưu, học hỏi, nâng cao kiến thức và hơn hết là có cơ hội giới thiệu, quảng bá sản phẩm khởi nghiệp của mình. Điều đó cho thấy, các chị em đang ngày càng quan tâm đến hoạt động hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp của Hội nói chung và Cuộc thi nói riêng. Cũng như thể hiện mạnh mẽ rằng, phụ nữ trong tỉnh ngày càng khát khao, mạnh dạn khởi nghiệp để nâng cao quyền năng kinh tế và khẳng định năng lực, vị thế của bản thân, vượt qua mọi rào cản, định kiến giới, bà Thanh Loan nhận định.

Những năm qua, các hoạt động hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo như tập huấn nâng cao kiến thức, năng lực về khởi nghiệp, quản trị kinh doanh; hỗ trợ vốn; hỗ trợ thành lập các mô hình kinh tế tập thể do phụ nữ làm chủ, tham gia quản lý tạo nhiều việc làm cho phụ nữ.... đã góp phần không nhỏ vào việc nâng cao quyền năng kinh tế của phụ nữ, phát huy tinh thần đổi mới sáng tạo, góp phần xây dựng nền kinh tế phát triển bền vững và thúc đẩy bình đẳng giới.



BTC cuộc thi tặng hoa cho hội đồng giám khảo cuộc thi

Hiện đã có nhiều phụ nữ quan tâm đến các hoạt động hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp của Hội Liên hiệp Phụ nữ. Từ đó thể hiện tinh thần khát khao dám nghĩ, dám làm vượt qua mọi khó khăn để khởi nghiệp nhằm nâng cao quyền năng kinh tế cũng như năng lực, vị thế của bản thân...

Năm nay, Ban Tổ chức Cuộc thi đã nhận được 41 ý tưởng/dự án tham gia dự thi, các ý tưởng/dự án thuộc đa dạng lĩnh vực như: Nông, lâm, ngư nghiệp; Công nghiệp, chế biến sản phẩm; giáo dục, du lịch, dịch vụ, tài chính; Y tế, chăm sóc sức khỏe... Trong đó, có nhiều dự án sản xuất sản phẩm từ tài nguyên bản địa kết hợp với ứng dụng khoa học công nghệ và góp phần bảo vệ môi trường.



Nhóm dự án Tráng phủ chất hệ nước thay thế nhựa Polyethylen trên giấy xuất sắc đoạt giải nhất cuộc thi

Sau các vòng loại Ban Tổ chức đã chọn 11 dự án tham gia vào vòng chung kết cuộc thi. Tại vòng chung kết, các thí sinh, nhóm thí sinh đã trực tiếp trình bày dự án và trả lời các câu hỏi mà Ban giám khảo đặt ra. Kết quả, dự án Tráng phủ chất hệ nước thay thế nhựa Polyethylen trên giấy của nhóm tác giả Lê Thị Thúy Oanh và Nguyễn Anh Cường, ở phường Tam Hiệp, đoạt giải nhất. Kế tiếp gồm 2 giải nhì, 3 giải ba và 5 giải khuyến khích cho các tác giả, nhóm tác giả đoạt giải.

Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Đồng Nai đã có nhiều hoạt động như chia sẻ kinh nghiệm; phát hiện, giới thiệu các phụ nữ có dự án khởi nghiệp, doanh nghiệp khởi nghiệp có khả năng tăng trưởng nhanh dựa trên khai thác tài sản trí tuệ, công nghệ, mô hình kinh doanh mới để được hỗ trợ từ Đề án. Bên cạnh đó, Hội Liên hiệp Phụ nữ còn chỉ đạo các cấp Hội phụ nữ khảo sát, đánh giá thực trạng phụ nữ khởi nghiệp, có ý tưởng khởi nghiệp tại địa phương; lựa chọn nội dung hoạt động và xây dựng mô hình thí điểm phù hợp với điều kiện và đặc thù của từng đơn vị.

Theo diendandoanhnghiep.vn

Tập huấn kiến thức và kỹ năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo cho giảng viên và sinh viên

Ngày 10/10/2025, Trường Đại học Đồng Nai đã tổ chức lớp tập huấn kiến thức và kỹ năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo cho giảng viên và sinh viên.



Báo cáo viên chia sẻ các chuyên đề tại lớp tập huấn

Trong chương trình tập huấn, giảng viên và sinh viên trong trường đã được các báo cáo viên hướng dẫn 2 chuyên đề: Những kiến thức về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, những ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong sinh viên; Những kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm giảng viên và sinh viên cần có để khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thành công.

Lớp tập huấn nhằm tạo động lực, lan toả, động viên tinh thần khởi nghiệp, cổ vũ, khuyến khích, định hướng hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của sinh viên, đồng thời hỗ trợ những ý tưởng, dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của sinh viên trong trường.

P.Hương

Ứng dụng kỹ năng số trong khởi nghiệp, lập nghiệp

Sáng 4-10, Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp với Phân hiệu Trường Đại học Lâm nghiệp tại Đồng Nai tổ chức Hội nghị kết nối hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo với chủ đề: Ứng dụng kỹ năng số trong khởi nghiệp, lập nghiệp.



Quang cảnh hội nghị

Trong chương trình, sinh viên của Phân hiệu Trường Đại học Lâm nghiệp tại Đồng Nai đã được nghe các chuyên gia chia sẻ về các chủ đề: Nhu cầu của doanh nghiệp về kỹ năng số; kỹ năng của sinh viên thời kỳ cách mạng công nghiệp 4.0; khung năng lực cho sinh viên trong bối cảnh chuyển đổi số; cầu nối đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp địa phương giữa Nhà nước-doanh nghiệp-nhà trường và cộng đồng; triển khai chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn”.

Phát biểu tại chương trình, Phó giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ Võ Hoàng Khai cho biết, hội nghị nhằm tạo diễn đàn kết nối giữa cơ quan quản lý nhà nước, chuyên gia, doanh nghiệp, sinh viên để thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai. Đồng thời tăng cường phối hợp giữa cơ quan quản lý nhà nước và cơ sở giáo dục đại học trong việc xây dựng và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; hỗ trợ học sinh, sinh viên tiếp cận kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; tạo điều

kiện kết nối với chuyên gia, doanh nghiệp để hình thành tư duy khởi nghiệp thực tiễn. Sở cùng các cơ quan quản lý nhà nước sẽ luôn đồng hành, hỗ trợ để ý tưởng của sinh viên các trường có thể trở thành những dự án khởi nghiệp thực tiễn, góp phần xây dựng một Đồng Nai năng động, sáng tạo và phát triển bền vững.



Sở Khoa học và Công nghệ và Phân hiệu Trường Đại học Lâm Nghiệp tại Đồng Nai đã ký kết thỏa thuận hợp tác phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo

Tại hội nghị, Sở Khoa học và Công nghệ và Phân hiệu Trường Đại học Lâm Nghiệp tại Đồng Nai đã ký kết thỏa thuận hợp tác phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; Phân hiệu Trường Đại học Lâm Nghiệp tại Đồng Nai cũng ký kết chương trình phối hợp với Hội đồng cố vấn khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai và Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Khởi nghiệp Long Thành.

Nhân dịp này, Trung tâm Internet Việt Nam, Công ty TNHH P.A Việt Nam trao tặng 3.000 tên miền “.vn” theo chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Đây là chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, học sinh, sinh viên hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” nhằm thúc đẩy kỹ năng số, tạo điều kiện tiếp cận và khai thác hiệu quả các công cụ số, góp phần đẩy mạnh chuyển đổi số toàn diện của tỉnh.

Thanh Cảnh

Phối hợp truyền thông Cuộc thi Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia - TECHFEST Việt Nam 2025

Cục Khởi nghiệp và Doanh nghiệp công nghệ vừa có văn bản về việc phối hợp truyền thông Cuộc thi Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia - TECHFEST Việt Nam 2025.



Cuộc thi Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia là sự kiện thường niên lớn nhất về khởi nghiệp sáng tạo, nhằm kết nối hệ sinh thái

Theo đó, Cuộc thi Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia được tổ chức với mục tiêu phát hiện, hỗ trợ và vinh danh các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo của người Việt trong và ngoài nước. Năm 2025, Cuộc thi tập trung vào các tiêu chí ESG, tác động xã hội và chuyển đổi bền vững. Với sự đồng hành của các đối tác, quy mô giải thưởng năm 2025 đạt mức cao nhất từ trước đến nay với tổng giá trị hơn 50.000 USD (tiền mặt) cùng nhiều gói hỗ trợ khác; đội đạt giải quán quân sẽ được tham dự Startup World Cup tại San Francisco (Hoa Kỳ) và có cơ hội nhận giải thưởng trị giá 1 triệu USD. Cuộc thi tiếp nhận hồ sơ đến hết ngày 12/10/2025; sau đó các đội thi xuất sắc sẽ tham gia chương trình tập huấn, vòng bán kết trực tuyến và vòng chung kết quốc gia dự kiến tổ chức vào tháng 11/2025 tại Hà Nội.

Để lan tỏa Cuộc thi, Cục Khởi nghiệp và Doanh nghiệp công nghệ đề nghị phối hợp tuyên truyền thông tin đến các Sở, ban, ngành; mạng lưới trường đại học, cao đẳng; các doanh

nh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp địa phương để cử các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo tiêu biểu tham gia; đồng thời vận động, khuyến khích các doanh nghiệp khởi nghiệp, nhóm nghiên cứu, giảng viên, sinh viên tiềm năng đăng ký và tạo điều kiện hỗ trợ hoàn thiện hồ sơ dự thi.

Cuộc thi Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia là sự kiện nằm trong Chương trình Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia – TECHFEST Việt Nam. Đây là sự kiện thường niên lớn nhất về khởi nghiệp sáng tạo, nhằm kết nối hệ sinh thái, tổng kết các kết quả đạt được và định hướng các hoạt động trong năm tiếp theo.

Thanh Cảnh

Thúc đẩy tinh thần đổi mới và ứng dụng công nghệ trong kinh doanh

Việc ứng dụng AI không chỉ giúp tối ưu quy trình kinh doanh, sản xuất nội dung mà còn mở ra cơ hội phát triển bền vững cho thế hệ khởi nghiệp và các nhà sáng tạo trẻ.

Đồng hành cùng giới trẻ trên hành trình đổi mới sáng tạo

Các chuyên gia cho rằng, trí tuệ nhân tạo (AI) đang trở thành “chìa khóa vàng” giúp doanh nghiệp và giới trẻ Việt Nam đổi mới sáng tạo, nâng cao năng lực cạnh tranh trong kỷ nguyên số.

Ông Lê Trung Dũng, Phó Trưởng phòng, Trung tâm Phát triển thương mại điện tử và công nghệ số (Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương) nhấn mạnh, trong bối cảnh chuyển đổi số đang diễn ra mạnh mẽ trên toàn cầu, trí tuệ nhân tạo được xem là “chìa khóa vàng” giúp doanh nghiệp Việt Nam nâng cao năng lực cạnh tranh, đổi mới mô hình kinh doanh và phát triển bền vững.

Ông Dũng cho biết, thời gian qua, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số đã triển khai nhiều chương trình đào tạo, tập huấn và hoạt

động hỗ trợ các bạn trẻ, startup trong việc tiếp cận và ứng dụng AI vào thực tế, đặc biệt trong thương mại điện tử, truyền thông và sáng tạo nội dung.



Ông Lê Trung Dũng, Phó Trưởng phòng, Trung tâm Phát triển thương mại điện tử và công nghệ số (Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công thương)

Theo ông Dũng, AI không còn là điều gì xa vời, mà đang trở thành một trợ lý mạnh mẽ giúp người dùng dễ dàng triển khai ý tưởng, tối ưu quy trình làm việc, và thậm chí xóa bỏ rào cản tâm lý khi sáng tạo nội dung nhờ các công cụ hỗ trợ thông minh, linh hoạt.

Ông Dũng nhấn mạnh, cục sẽ đồng hành cùng các bạn trẻ, nhằm tạo cơ hội học hỏi, trải nghiệm và ứng dụng AI một cách thực tiễn, từ đó làm chủ công nghệ và phát triển các mô hình kinh doanh sáng tạo.

Ông Hoàng Mạnh Hà, Phó Tổng Giám đốc Accesstrade Việt Nam chia sẻ những góc nhìn sâu sắc về tương lai của Content Creator trong kỷ nguyên AI. Ông Hà khẳng định, trí tuệ nhân tạo đang giữ vai trò then chốt trong việc hỗ trợ sáng tạo nội dung, nâng cao năng suất và chất lượng truyền thông của doanh nghiệp.

Theo ông Hà, các công cụ AI không chỉ giúp rút ngắn thời gian sản xuất nội dung, mà còn mở ra nhiều không gian sáng tạo mới, giúp doanh nghiệp tối ưu chiến lược truyền thông và tăng hiệu quả tiếp cận khách hàng.

AI nâng tầm con người

Ông Hà cũng dự báo, những xu hướng công nghệ nổi bật như AI, video ngắn, livestream và mô hình kiếm tiền trực tuyến sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ trong thời gian tới,

mở ra nhiều cơ hội cho cả doanh nghiệp và các nhà sáng tạo nội dung.

Đặc biệt, ông Hà nhấn mạnh rằng, trong kỷ nguyên AI, công nghệ không thay thế con người, mà là công cụ giúp con người trở nên sáng tạo và hiệu quả hơn.

Để nắm bắt được cơ hội từ sự chuyển mình của thời đại số, ông khuyên các bạn trẻ - những nhà sáng tạo nội dung tương lai nên tập trung vào ba yếu tố cốt lõi: Thành thạo các công cụ và kỹ năng số để tận dụng sức mạnh của AI; đầu tư vào trải nghiệm và học thuật nhằm phát triển chiều sâu nội dung; xây dựng tầm nhìn rõ ràng về mô hình kinh doanh cá nhân, biến sáng tạo thành giá trị bền vững.

Ở góc nhìn của người sáng tạo nội dung, bà Bùi Hoàng Lê, Giám đốc Talent House Accesstrade Việt Nam, đại diện nhóm KOC Việt Nam chia sẻ, việc ứng dụng các công cụ AI đã giúp KOC, đặc biệt là lực lượng sinh viên và thanh niên khởi nghiệp, tối ưu quá trình sản xuất nội dung, nâng cao chất lượng hình ảnh và cá nhân hóa trải nghiệm cho người xem.

Bà Lê cho biết, từ năm 2019 đến nay, với vai trò người tiên phong trong lĩnh vực Affiliate Marketing, bà đã dẫn dắt và đào tạo nhiều thế hệ nhà sáng tạo nội dung thuộc các cộng đồng tiêu biểu như DC Idol, Ông Giáo Review, CallMeDuy, KOC Việt Nam...

Qua quá trình đồng hành cùng các creator, bà nhận thấy, AI đang mở ra một bước tiến mới cho mô hình affiliate, khi giúp người làm nội dung phân tích dữ liệu, tối ưu chiến lược quảng bá và nhân đôi hiệu quả doanh thu.

Theo bà Lê, AI không thay thế con người, mà là trợ lý đắc lực giúp người sáng tạo trẻ tiết kiệm thời gian, khai phá thêm nhiều ý tưởng mới và nâng cao năng lực cạnh tranh trong nền kinh tế số.

Việc kết hợp giữa tư duy sáng tạo và công cụ AI sẽ là chìa khóa giúp thế hệ KOC, sinh viên và thanh niên khởi nghiệp gia tăng thu nhập bền vững và khẳng định vị thế trong thị trường nội dung số đang phát triển mạnh mẽ hiện nay.

Theo nhandan.vn

Hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp, phát triển bền vững cùng thương mại điện tử

Thương mại điện tử đang mở ra không gian khởi nghiệp mới cho thanh niên Việt Nam, khi chỉ với một chiếc điện thoại và ý tưởng sáng tạo, người trẻ có thể xây dựng một “cửa hàng toàn cầu” của riêng mình.



Chuyên gia hướng dẫn, giải đáp thắc mắc về khởi nghiệp cho thanh niên

Định hướng khởi nghiệp số

Theo ông Nguyễn Phan Huy Khôi, Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp Việt Nam, thương mại điện tử hiện không còn là “sân chơi riêng” của các doanh nghiệp lớn mà là cơ hội thực sự cho mọi cá nhân dám sáng tạo và thử thách bản thân. Với hơn 76 triệu người dùng mạng xã hội, Việt Nam đang sở hữu nguồn khách hàng khổng lồ cho nội dung ngắn và thương mại nội dung (content commerce).

Ông Khôi cho biết, các nền tảng như TikTok Shop đang trở thành “bệ phóng” hiệu quả cho sinh viên và thanh niên khởi nghiệp khi rút ngắn hành trình từ nội dung tới thương mại. Các video và buổi livestream tích hợp tính năng mua ngay, giúp người bán tăng khả năng chuyển đổi.



Ông Nguyễn Phan Huy Khôi, Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp Việt Nam

Tuy nhiên, để vận hành hiệu quả, người khởi nghiệp cần chuẩn bị kỹ từ việc xây dựng kênh cá nhân, tối ưu hồ sơ, chọn sản phẩm phù hợp, đến phát triển nội dung sáng tạo, chân thực và có giá trị với người xem.

Ông Khôi chia sẻ, quá trình xây dựng nội dung phải hướng tới các yếu tố thu hút và chuyển đổi cao, đồng thời phát triển kênh theo hướng linh hoạt như video hướng dẫn, đánh giá sản phẩm hoặc giải trí gắn với thương hiệu cá nhân. Khi kênh phát triển ổn định, người trẻ có thể mở rộng hoạt động qua mô hình tiếp thị liên kết (affiliate marketing), tạo thêm nguồn thu bền vững.

“Trong giai đoạn khởi đầu, điều quan trọng không phải là con số cụ thể, mà là sự đều đặn trong sản xuất nội dung, khả năng chuyển đổi và tốc độ vận hành trơn tru. Thương mại điện tử không chỉ là bán hàng - đó còn là quá trình xây dựng thương hiệu cá nhân, hiểu người dùng và tuân thủ pháp luật”, ông Khôi nhấn mạnh.

Ông cũng cho biết, dự thảo Luật Thương mại điện tử (sửa đổi) sắp được trình Quốc hội sẽ tăng cường quản lý hoạt động livestream, tiếp thị liên kết, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và khuyến khích khởi nghiệp tuân thủ pháp lý. Các chính sách hỗ trợ của Bộ Công thương được đánh giá là “đòn bẩy quan trọng”

giúp thanh niên khởi nghiệp bền vững, đúng định hướng và nhân văn.

Hoàn thiện chính sách, kiến tạo môi trường khởi nghiệp bền vững

Theo Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công thương), thời gian qua, bộ đã ban hành nhiều quyết định nhằm cải thiện môi trường đầu tư, hỗ trợ đổi mới sáng tạo và thúc đẩy chuyển đổi số trong thanh niên.

Mới đây, tại Trường cao đẳng nghề Công nghệ Việt-Hàn và Trường cao đẳng Kỹ thuật công nghiệp (tỉnh Bắc Ninh), chương trình “Ứng dụng thương mại điện tử cho thanh niên khởi nghiệp” được Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công thương) phối hợp Sở Công thương tỉnh Bắc Ninh tổ chức.



Sự kiện thu hút đông đảo sinh viên, thanh niên khởi nghiệp

Sự kiện thu hút đông đảo sinh viên, thanh niên khởi nghiệp, giảng viên và chuyên gia trong lĩnh vực thương mại điện tử, thể hiện sức hút mạnh mẽ của kinh tế số đối với giới trẻ. Đây là hoạt động cụ thể hóa chủ trương của Bộ Công thương trong việc hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp sáng tạo, góp phần thúc đẩy tinh thần đổi mới trong bối cảnh chuyển đổi số lan tỏa sâu rộng.

Chia sẻ tại sự kiện, ông Nguyễn Hữu Tuấn, Giám đốc Trung tâm Phát triển thương

mại điện tử và Công nghệ số (eComDX), Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công thương) cho biết, trên phạm vi toàn cầu, thương mại điện tử đã trở thành mô hình kinh doanh chiến lược trong chuyển đổi số của ngành bán lẻ, với doanh thu bán lẻ trực tuyến dự kiến đạt 6,86 nghìn tỷ USD vào năm 2025, tăng trưởng khoảng 8,3%/năm.

Ở khu vực Đông Nam Á, đặc biệt là Indonesia, Việt Nam và Thái Lan đang nổi lên như điểm sáng tăng trưởng nhanh nhất. Tại Việt Nam, quy mô thị trường thương mại điện tử năm 2024 đạt khoảng 25 tỷ USD, duy trì tốc độ tăng trưởng 25% mỗi năm và dự kiến chạm mốc 35 tỷ USD vào năm 2025, với hơn 61 triệu người tiêu dùng mua sắm trực tuyến (tương đương 55% dân số).

Ông Tuấn cho biết, bối cảnh phát triển mạnh mẽ này kéo theo nhiều cơ hội mới cho thanh niên, đặc biệt là sinh viên. Cùng với các mô hình truyền thống như sàn thương mại điện tử và website bán hàng, nhiều hình thức kinh doanh mới đang bùng nổ, bao gồm kinh tế chia sẻ, dropshipping, tiếp thị liên kết (affiliate marketing), hay Direct-to-Consumer (D2C).



Ông Nguyễn Hữu Tuấn, Giám đốc Trung tâm Phát triển thương mại điện tử và Công nghệ số

Trong đó, thể hệ trẻ hoàn toàn có thể bắt đầu từ mô hình “giải trí trước-mua sau” (content-driven commerce), vốn đang trở thành xu hướng chủ đạo trong thương mại điện tử hiện đại.

Để tận dụng hiệu quả các cơ hội này, thanh niên cần được trang bị đầy đủ kiến thức, tư duy sáng tạo, kỹ năng công nghệ và tuân thủ pháp luật, đồng thời tận dụng các chính sách hỗ trợ của Bộ Công thương như GoAI, GoOnline, GoExport và GoRight.

Để hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp phát triển bền vững, Bộ Công thương đã và đang triển khai đồng bộ nhiều chính sách nhằm hoàn thiện hành lang pháp lý và tạo môi trường kinh doanh thuận lợi.

Thời gian qua, Bộ đã ban hành hàng loạt quyết định như Quyết định số 116/QĐ-BCT và Quyết định số 337/QĐ-BCT nhằm cải thiện môi trường đầu tư, hỗ trợ đổi mới sáng tạo và thúc đẩy chuyển đổi số trong thanh niên.

Hiện nay, Bộ đang hoàn thiện dự thảo Luật Thương mại điện tử (sửa đổi), dự kiến trình Quốc hội tại Kỳ họp thứ 10, nhằm giải quyết các vấn đề còn tồn tại trong quản lý thương mại điện tử như kiểm soát hàng giả, thuế xuyên biên giới, bảo vệ dữ liệu cá nhân và tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp khởi nghiệp.

Bên cạnh đó, Bộ cũng đặc biệt đề cao đạo đức và tuân thủ pháp lý trong kinh doanh số, coi đây là yếu tố nền tảng để bảo đảm sự phát triển bền vững. Việc thực hiện nghiêm túc các quy định tại Nghị định số 85/2021/NĐ-CP về minh bạch giao dịch, bảo vệ người tiêu dùng và phòng chống gian lận thương mại trực tuyến được xem là chìa khóa giúp các start-up thương mại điện tử nâng cao uy tín và tạo dựng niềm tin với thị trường.

*Theo **nhandan.vn***

PHÁP LÝ KHỞI NGHIỆP

Khởi nghiệp sáng tạo dưới góc nhìn pháp luật

Hiểu Luật để khởi nghiệp bền vững. Khởi nghiệp sáng tạo đang bùng nổ tại Việt Nam với số doanh nghiệp thành lập mới liên tục lập kỷ lục. Năm 2023, cả nước có gần 160.000 doanh nghiệp đăng ký thành lập, lần đầu tiên đạt mốc cao nhất lịch sử.

Tầm quan trọng của nền tảng pháp lý đối với startup

Cùng với tinh thần khởi nghiệp đó, yêu cầu về nền tảng pháp lý vững chắc cho doanh nghiệp trở nên cấp thiết hơn bao giờ hết. Thực tiễn cho thấy nếu mơ hồ về kiến thức pháp luật khi khởi nghiệp, startup có thể phải trả giá đắt: Pháp lý sẽ trở thành rào cản, tiềm ẩn rủi ro dẫn đến thua lỗ, thậm chí phá sản.

Vì vậy, thông điệp “Hiểu luật để khởi nghiệp bền vững” cần trở thành kim chỉ nam cho mọi nhà sáng lập, bởi pháp luật không chỉ là nền tảng bảo vệ doanh nghiệp, mà còn là hành trang bắt buộc ngay từ ngày đầu khởi sự. Pháp luật là “bệ đỡ” sống còn giúp doanh nghiệp khởi nghiệp hoạt động ổn định, an toàn và bền vững.

Các chuyên gia nhấn mạnh pháp lý luôn gắn liền với dự án khởi nghiệp từ những bước đầu tiên, không hề xa vời hay chỉ dành cho công ty lớn. Luật sư Đào Thị Thu Thủy (Đoàn Luật sư TP. Hồ Chí Minh) cho biết, nhiều nhà đầu tư đã “ngán ngẩm” khi phát hiện những lỗ hổng pháp lý trong dự án startup những rắc rối kiện tụng do doanh nghiệp “bỏ rơi” yếu tố pháp lý trong quá trình phát triển.

Bà Thủy cũng nhấn mạnh, các startup đừng quên mang theo hành trang pháp lý, chỉ khi tích hợp pháp luật vào mọi giai đoạn khởi nghiệp, startup mới giảm bớt rủi ro, tiết kiệm được thời gian, chi phí để tập trung phát triển dự án. Trên thực tế, không ít startup Việt vì eo hẹp tài chính giai đoạn đầu nên cố tiết kiệm

chi phí bằng cách bỏ qua khía cạnh pháp lý, họ thường chỉ chú trọng sản phẩm, vốn và quan hệ kinh doanh mà không được tư vấn pháp luật thường xuyên.

Nhiều doanh nhân chỉ tìm đến luật sư khi tranh chấp đã xảy ra, nhưng lúc đó có thể đã muộn, chứng cứ pháp lý quan trọng có thể bị bỏ lỡ ngay từ đầu do không có tư vấn, dẫn đến khó bảo vệ quyền lợi của chính startup khi tranh chấp xảy ra.

Những bài học như vụ chủ quán cà phê Xin Chào (huyện Bình Chánh, TP. Hồ Chí Minh) bị truy tố hình sự vì kinh doanh không giấy phép cho thấy không tuân thủ pháp luật có thể đẩy startup vào vòng lao lý. Do đó, nền tảng pháp lý vững chắc cần được xem là yếu tố sống còn, song song với ý tưởng kinh doanh và vốn đầu tư.

Tuân thủ Luật Doanh nghiệp 2020

Thành lập doanh nghiệp hợp pháp là bước đi tiên quyết để khởi nghiệp. Luật Doanh nghiệp 2020 quy định chi tiết trình tự, thủ tục thành lập công ty và yêu cầu startup phải đăng ký kinh doanh đầy đủ trước khi hoạt động.

Trước tiên, nhà sáng lập cần lựa chọn loại hình doanh nghiệp phù hợp (doanh nghiệp tư nhân, công ty hợp danh, công ty TNHH một thành viên, công ty TNHH hai thành viên, công ty cổ phần), vì mỗi loại hình có ưu và nhược điểm riêng.

Tiếp đó, doanh nghiệp phải đặt tên, xác định trụ sở, ngành nghề kinh doanh, vốn điều lệ và thông tin chủ sở hữu phù hợp với quy định pháp luật. Chẳng hạn, tên doanh nghiệp không được trùng hoặc gây nhầm lẫn, ngành nghề kinh doanh không thuộc danh mục cấm, trụ sở phải có địa chỉ hợp pháp, và vốn điều lệ nên kê khai sát thực tế. Việc đăng ký thành lập hiện nay được thực hiện thuận lợi, nhanh chóng thường chỉ vài ngày làm việc nếu hồ sơ hợp lệ là kết quả của nỗ lực cải cách thủ tục hành chính, tạo điều kiện cho làn sóng khởi nghiệp mạnh mẽ (năm 2016, kỷ lục 110.000 doanh nghiệp đăng ký mới nhờ Luật Doanh

ng nghiệp 2014 mở rộng quyền tự do kinh doanh

Điều 3 Luật Doanh nghiệp 2020 nhấn mạnh mối quan hệ giữa Luật Doanh nghiệp và các luật chuyên ngành. Cụ thể, nếu luật khác có quy định đặc thù về thành lập, tổ chức, giải thể doanh nghiệp trong lĩnh vực chuyên biệt thì phải áp dụng quy định của luật đó.

Điều này có nghĩa là startup cần tuân thủ cả luật chuyên ngành bên cạnh Luật Doanh nghiệp. Ví dụ, một startup fintech phải đáp ứng yêu cầu pháp lý riêng của ngành ngân hàng; doanh nghiệp thực phẩm phải tuân thủ quy định về an toàn thực phẩm... Sự hiểu biết pháp luật chuyên ngành giúp startup tránh vi phạm các điều kiện kinh doanh và giấy phép con. Ngược lại, thiếu sót trong khâu này có thể khiến doanh nghiệp rơi vào tình trạng hoạt động “chui”, bị xử phạt hoặc buộc ngừng kinh doanh. Sau khi được cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, startup cần thực hiện một số thủ tục pháp lý quan trọng để hoàn tất nền móng hoạt động. Điều 43 Luật Doanh nghiệp 2020 quy định về dấu của doanh nghiệp đây là “chữ ký” không thể thiếu trong các văn bản, hợp đồng. Điểm mới của luật 2020 cho phép doanh nghiệp tự quyết định loại dấu, có thể dùng dấu truyền thống (khắc bằng mộc) hoặc dấu dưới hình thức chữ ký số với giá trị pháp lý tương đương

Quan trọng hơn, Luật 2020 bãi bỏ thủ tục thông báo mẫu dấu cho cơ quan đăng ký kinh doanh trước khi sử dụng, giúp giảm bớt giấy tờ phiền hà và tiết kiệm thời gian, chi phí cho doanh nghiệp. Nhờ cải cách này, startup chủ động quyết định mẫu dấu và có thể công khai trên trang thông tin điện tử của mình để đối tác biết, thay vì phải đăng ký lên Cổng thông tin quốc gia như trước.

Sau khi khắc dấu, doanh nghiệp cần mở tài khoản ngân hàng riêng cho công ty. Tài khoản này được sử dụng trong mọi giao dịch tài chính của doanh nghiệp (nộp thuế, trả lương, thanh toán hợp đồng lớn...) và phải thông báo với cơ quan thuế theo quy định. Việc tách bạch tài khoản doanh nghiệp không chỉ

tuan thủ pháp luật về kế toán thuế mà còn giúp startup quản lý dòng tiền minh bạch, chuyên nghiệp hơn.

Một số sai lầm phổ biến của startup Việt liên quan đến giai đoạn đăng ký kinh doanh cần được rút kinh nghiệm. Thứ nhất, có trường hợp doanh nghiệp không đăng ký kinh doanh mà tự ý hoạt động, dẫn đến rủi ro bị xử lý hình sự như vụ quán cà phê Xin Chào nêu trên. Thứ hai, nhiều startup đăng ký vốn điều lệ một cách tùy tiện, không đúng với vốn góp thực tế. Luật sư Đào Thị Thu Thủy cho biết, có doanh nghiệp khai vốn điều lệ rất cao “để hoành tráng” nhưng thực tế chưa góp đủ. Khi hoạt động, doanh nghiệp vay ngân hàng và đưa chi phí lãi vay vào sổ sách, cơ quan thuế đã loại chi phí lãi vay tương ứng phần vốn khai không, lập luận rằng “vốn chủ chưa góp đủ mà vẫn đi vay là không hợp lý”.

Hậu quả là công ty tương lỗ hóa thành lãi và bị truy thu thuế, phạt vi phạm. Do vậy, startup cần đăng ký vốn trung thực, góp đủ trong thời hạn luật định để tránh rắc rối về sau. Thứ ba, nhiều nhóm sáng lập chỉ thỏa thuận miệng về góp vốn, phân chia cổ phần mà không lập thỏa thuận cổ đông và điều lệ công ty bằng văn bản ngay từ đầu. Điều này dễ dẫn đến tranh chấp quyền lợi khi startup phát triển. Chẳng hạn, một cổ đông góp 30% vốn nhưng lại đem về phần lớn khách hàng doanh thu, nếu không có thỏa thuận rõ ràng, sẽ khó xác định cách chia lợi nhuận với cổ đông góp 70% vốn còn lại.

Do đó, điều lệ công ty (ví như “hiến pháp” của doanh nghiệp) và hợp đồng giữa các sáng lập viên phải được thiết lập ngay khi thành lập. Văn bản này nên quy định cụ thể tỷ lệ và thời hạn góp vốn của mỗi người, quyền hạn ra quyết định tương ứng tỷ lệ sở hữu, phương thức chuyển nhượng cổ phần nếu có người rút lui... Nhờ vậy, startup sẽ có khung pháp lý rõ ràng để xử lý các tình huống nội bộ, phòng ngừa mâu thuẫn về sau.

*Theo Cục Phổ biến, giáo dục pháp luật và
Trợ giúp pháp lý*

Hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp theo hướng thực chất, hiệu quả hơn

Cục Phổ biến, giáo dục pháp luật và Trợ giúp pháp lý (Bộ Tư pháp) đang nghiên cứu, tham mưu xây dựng Nghị định thay thế Nghị định số 55/2019/NĐ-CP nhằm thể chế hóa các chủ trương mới của Đảng và Nhà nước về phát triển kinh tế tư nhân, thúc đẩy hoạt động hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp theo hướng thực chất, đồng bộ và hiệu quả hơn.

Về lĩnh vực trợ giúp pháp lý, Cục Phổ biến, giáo dục pháp luật và Trợ giúp pháp lý đang xây dựng và triển khai dự án Hệ thống thông tin trợ giúp pháp lý nhằm thu thập, quản lý, khai thác hiệu quả thông tin trong lĩnh vực trợ giúp pháp lý để kịp thời phục vụ công tác chỉ đạo điều hành của cơ quan quản lý nhà nước; tiếp tục đơn giản hóa thủ tục hành chính, nâng cao chất lượng hoạt động trợ giúp pháp lý, phù hợp với định hướng xây dựng Chính phủ điện tử hướng tới Chính phủ số và nâng cao chất lượng, hiệu quả quản lý trong lĩnh vực trợ giúp pháp lý;

Đồng thời, nâng cao hiệu quả công tác chỉ đạo, điều hành từ việc trích xuất dữ liệu tự động thông qua các hệ thống cơ sở dữ liệu được tạo lập tại dự án; giúp người dân là đối tượng thuộc diện được trợ giúp pháp lý tiếp cận và được trợ giúp pháp lý sớm khi có nhu cầu trợ giúp pháp lý.

Cục Phổ biến, giáo dục pháp luật và Trợ giúp pháp lý đã chú trọng kiện toàn mạng lưới Trung tâm trợ giúp pháp lý nhà nước và Chi nhánh của Trung tâm để bảo đảm phù hợp với tình hình thực tế của từng địa phương, đáp ứng yêu cầu đổi mới mô hình tổ chức chính quyền địa phương hai cấp.

Ngoài ra, ngày 02/10/2025, Cục đã tham mưu Lãnh đạo Bộ Tư pháp ban hành Công văn số 6184/BTP-PB&TG gửi UBND



ngiên cứu, tham mưu xây dựng Nghị định thay thế Nghị định số 55/2019/NĐ-CP nhằm thể chế hóa các chủ trương mới của Đảng và Nhà nước về phát triển kinh tế tư nhân, thúc đẩy hoạt động hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp theo hướng thực chất, đồng bộ và hiệu quả hơn.

các tỉnh, thành phố về việc hướng dẫn thực hiện rà soát các Trung tâm Trợ giúp pháp lý nhà nước, trong đó đề nghị UBND cấp tỉnh căn cứ vào nhu cầu, điều kiện thực tế của địa phương để xem xét, quyết định việc sắp xếp Trung tâm Trợ giúp pháp lý và Chi nhánh cho phù hợp, bảo đảm không gây xáo trộn, đáp ứng tốt nhất nhu cầu trợ giúp pháp lý cho người dân tại cơ sở.

Hiện nay, Cục Phổ biến, giáo dục pháp luật và Trợ giúp pháp lý đang xây dựng Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Trợ giúp pháp lý năm 2017, trong đó sẽ nghiên cứu sửa đổi các quy định nhằm thúc đẩy phát triển dịch vụ trợ giúp pháp lý...

Về thể chế, Cục Phổ biến, giáo dục pháp luật và Trợ giúp pháp lý đã tổ chức tổng kết việc thi hành Nghị định số 55/2019/NĐ-CP về hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, qua đó đánh giá toàn diện kết quả đạt được, chỉ rõ những hạn chế, bất cập trong cơ chế, chính sách và tổ chức thực hiện, đồng thời đề xuất các giải pháp hoàn thiện, đổi mới nội dung và phương thức hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp trong giai đoạn tới.

Trên cơ sở kết quả tổng kết, Cục đang

Song song với đó, Cục đang nghiên cứu, xây dựng Chương trình hỗ trợ pháp lý liên ngành cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh giai đoạn 2026-2031 với phạm vi, quy mô và đối tượng được mở rộng, nội dung, nhiệm vụ và giải pháp được thiết kế phù hợp với bối cảnh phát triển kinh tế-xã hội, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế, nhằm tiếp tục đẩy mạnh, nâng cao chất lượng và hiệu quả công tác hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh trong thời gian tới.

Đồng thời, Cục đang tập trung hoàn thiện Đề án kiện toàn Trung tâm thuộc Cục theo hướng hình thành một đơn vị có chức năng hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp hoạt động chuyên nghiệp, hiệu quả.

Nghiên cứu, đề xuất đưa hoạt động hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp trở thành một loại hình dịch vụ công, được bảo đảm một phần kinh phí từ ngân sách nhà nước nhằm tạo điều kiện cho Trung tâm chủ động triển khai có trọng tâm, trọng điểm, thường xuyên, liên tục các hoạt động tập huấn, bồi dưỡng, tư vấn, giải đáp pháp luật, hỗ trợ tháo gỡ vướng mắc pháp lý cho doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Theo Báo Điện tử Chính phủ

Tổng Bí thư: 'Không gì có thể ngăn cản Việt Nam vươn mình'

Tổng Bí thư Tô Lâm khẳng định “không gì có thể ngăn cản Việt Nam vươn mình phát triển giàu mạnh và thịnh vượng”, tại Lễ hưởng ứng Ngày hội Đổi mới sáng tạo quốc gia 2025.

Ngày hội Đổi mới sáng tạo quốc gia 2025 do Bộ Khoa học và Công nghệ phối hợp cùng Bộ Tài chính tổ chức, diễn ra ngày 1-3/10 tại Khu công nghệ cao Hòa Lạc. Sự kiện là không gian kết nối các thành tố của hệ sinh thái, lan tỏa tinh thần đổi mới, hội nhập quốc tế, hướng tới mục tiêu đưa Việt Nam trở thành quốc gia có thu nhập cao năm 2045. Tổng Bí thư Tô Lâm trực tiếp tham dự và chỉ đạo, thể hiện quyết tâm của Đảng và Nhà nước trong thúc đẩy đổi mới sáng tạo.



Tổng bí thư Tô Lâm tại Ngày hội Đổi mới sáng tạo quốc gia 2025

Tổng Bí thư cho rằng tinh thần lao động thông minh, sáng tạo là mạch nguồn bất tận của dân tộc, từ thời dựng nước. “Tinh thần này giúp Việt Nam biến khó khăn thành cơ hội, biến tiềm năng thành sức mạnh, vượt qua khó khăn thử thách để có được cơ đồ tiềm lực vị thế như ngày hôm nay. Không gì có thể ngăn cản Việt Nam vươn mình phát triển giàu mạnh

và thịnh vượng”, ông nói.

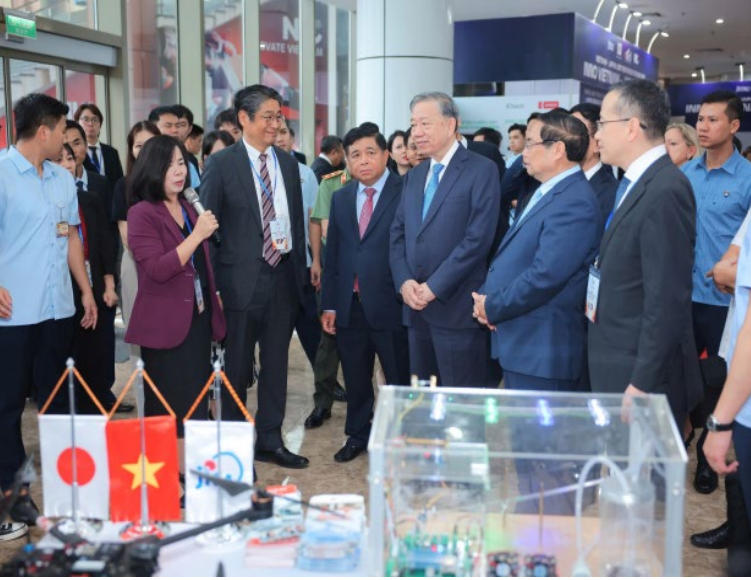
Theo ông, đổi mới sáng tạo không phải là đích đến của một quốc gia mà là một quá trình cải tiến lặp đi lặp lại không có điểm dừng. Khởi nguồn là tinh thần dám nghĩ về những điều phi thường, dám làm những việc khó khăn nhất, dám gánh vác trách nhiệm trước nhân dân và lịch sử, dám đột phá để mở ra những con đường chưa có dấu chân người.

Tổng Bí thư nhận định đổi mới sáng tạo phải đi liền với phát triển vững chắc nền tảng khoa học công nghệ, nâng cao mức độ tự chủ chiến lược về công nghệ quốc gia, trước hết là công nghệ lõi, công nghệ nguồn. Ông yêu cầu khẩn trương triển khai phát triển 11 công nghệ chiến lược theo tinh thần Nghị quyết 57, xác định rõ lộ trình làm chủ, nhất là các công nghệ như bán dẫn, AI, dữ liệu lớn, an toàn an ninh mạng và mật mã, công nghệ sinh học, y sinh học, vật liệu mới, năng lượng mới, điện tử, cảm biến, robot, đồng thời phát triển hạ tầng số nền tảng như điện toán đám mây, điện toán hiệu năng cao, trung tâm dữ liệu mạng 5G, 6G.

Ông lưu ý “nâng tỷ lệ nội địa trong các hệ thống công nghệ trọng yếu đảm bảo tự tin hội nhập mà không phụ thuộc, mở rộng hợp tác mà vẫn giữ được năng lực cốt lõi của quốc gia”, song song với việc hoàn thiện thể chế chính sách cho phát triển khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo. Các chủ trương của Đảng phải được thể chế hóa bằng những đạo luật, nghị định, thông tư rõ ràng, có khả năng thực hành cao, tập trung vào ưu đãi thuế tín dụng đất đai cho hoạt động nghiên cứu và phát triển sản phẩm, dịch vụ mới, đặt hàng công để kéo thị trường cho công nghệ Việt, phát triển thị trường vốn khởi nghiệp...

Tổng bí thư Tô Lâm kêu gọi người dân đổi mới sáng tạo trong công việc hàng ngày. “Mỗi công chức cải tiến quy trình, mỗi giáo viên đổi mới phương pháp, mỗi kỹ sư viết thêm dòng mã, mỗi doanh nhân dẫn đầu thị trường, mỗi bạn trẻ hãy dám thử thách trách nhiệm của bản thân. Hãy để mỗi người một ý tưởng hữu ích, mỗi cơ quan một cải tiến cụ

thể, mỗi địa phương một sản phẩm dẫn dắt, để cả nước trở thành một hệ sinh thái đổi mới sáng tạo”, ông nhấn mạnh.



Tổng Bí thư Tô Lâm, Thủ tướng Phạm Minh Chính, Phó thủ tướng Nguyễn Chí Dũng tham quan gian hàng tại Ngày hội Đổi mới sáng tạo quốc gia 2025

Tại sự kiện, Phó thủ tướng Nguyễn Chí Dũng nhận định Ngày hội có ý nghĩa quan trọng trong nâng cao nhận thức về vai trò của khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, thúc đẩy phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo quốc gia. Ông mong thế hệ trẻ Việt Nam tự tin, không ngại thử thách, không sợ thất bại để thúc đẩy phong trào khởi nghiệp, tạo ra giá trị mới cho đất nước.

Việt Nam hiện xếp thứ 44/139 nền kinh tế, theo Báo cáo Chỉ số GII 2025 do Tổ chức Sở hữu Trí tuệ Thế giới (WIPO) công bố tháng 9. Trong đó, ba chỉ số thành phần gồm Nhập khẩu công nghệ cao, Xuất khẩu công nghệ cao và Xuất khẩu hàng hóa sáng tạo đứng đầu thế giới.

Theo WIPO, Việt Nam là một trong 9 quốc gia thu nhập trung bình có tốc độ cải thiện thứ hạng nhanh nhất từ năm 2013. Việt Nam cùng Ấn Độ cũng là hai quốc gia duy trì kết quả đổi mới sáng tạo vượt mức phát triển trong 15 năm liên tiếp. Trong giai đoạn 2014-2024, Việt Nam nằm trong nhóm ba nước có tốc độ tăng trưởng năng suất lao động nhanh nhất, cùng với Trung Quốc và Ethiopia.

Theo Vnexpress.net

Động lực cho quốc gia khởi nghiệp số

Trong kỷ nguyên chuyển đổi số, các trung tâm ươm tạo và đổi mới sáng tạo ngày càng khẳng định vai trò bộ phận cho hệ sinh thái khởi nghiệp, không chỉ cung cấp hạ tầng, kết nối vốn và thị trường, mà còn giúp startup vượt qua giai đoạn khởi đầu để phát triển bền vững.

Người dân tìm hiểu dự án “Phần mềm Basal Pay”



tại Tuần lễ Tài chính và Công nghệ Đà Nẵng 2025.

Tuy nhiên, do hệ thống hiện còn mỏng và yếu, đòi hỏi sự nhập cuộc mạnh mẽ của doanh nghiệp cùng những giải pháp đồng bộ về thể chế, vốn và nhân lực, đúng như tinh thần Nghị quyết số 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học-công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Bài 1: Ươm tạo khởi nghiệp chưa đủ lực để bứt phá

Các trung tâm ươm tạo đang tạo luồng sinh khí mới cho hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam, từ Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng đến các tỉnh, thành phố khác, góp phần nuôi dưỡng nhiều ý tưởng tiềm năng, đồng thời phát triển đa dạng các mô hình. Song, với không ít khó khăn, thách thức, những mô hình này chưa đủ sức trở thành bộ phận cho startup bứt phá.

Lan tỏa tinh thần khởi nghiệp

Từ giảng đường đại học đến các không gian khởi nghiệp địa phương, tinh thần đổi

mới sáng tạo đang lan tỏa mạnh mẽ. Một điểm nhấn tiêu biểu tại Hà Nội là Trung tâm Sáng tạo và Ươm tạo FIIS (Trường đại học Ngoại thương), nơi được xem như một hệ sinh thái toàn diện để ý tưởng bén rễ và phát triển thành doanh nghiệp. Không chỉ hỗ trợ khởi sự, FIIS còn thúc đẩy chuyển đổi số, xanh hóa mô hình và khuyến khích giá trị khởi nghiệp xã hội với định hướng kinh doanh bền vững như kinh tế tuần hoàn, bao trùm.

Giám đốc FIIS, Phó Giáo sư, Tiến sĩ Lê Thị Thu Hà cho biết: “Trung tâm coi đào tạo là nền tảng, đưa tinh thần khởi nghiệp đến sinh viên, giảng viên, giúp giới trẻ tiếp cận tư duy đổi mới sáng tạo ngay từ giảng đường”. Nhiều dự án sinh viên đã giành giải thưởng cao trong các cuộc thi trong nước và nước ngoài, minh chứng cho tiềm năng từ những “hạt giống” khởi nghiệp được ươm mầm tại đây.

Bên cạnh FIIS, các mô hình như BK- Holdings (Đại học Bách khoa Hà Nội) hay Trung tâm Chuyển giao tri thức và Hỗ trợ khởi nghiệp (Đại học Quốc gia Hà Nội) cũng trở thành điểm tựa quan trọng cho phong trào khởi nghiệp Thủ đô. Từ đây, nhiều dự án công nghệ giáo dục, nông nghiệp thông minh, y tế số đã được ươm tạo thành công, gọi vốn, mở rộng thị trường, thậm chí vươn ra quốc tế.

Nhìn rộng hơn, hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam đang ghi dấu bước tiến rõ nét. Hà Nội đẩy mạnh khởi nghiệp xã hội gắn với chuyển đổi xanh; Thành phố Hồ Chí Minh hiện có khoảng 2.200 startup, hàng trăm quỹ đầu tư, đặt mục tiêu vào топ 100 hệ sinh thái toàn cầu năm 2030.

Đà Nẵng nổi bật với chính sách hỗ trợ 31 nhiệm vụ khoa học-công nghệ, ươm tạo và tăng tốc 189 dự án, hình thành 83 doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Trước yêu cầu chuyển đổi số, các trung tâm đổi mới sáng tạo, vườn ươm và không gian làm việc chung không chỉ cung cấp hạ tầng mà còn là nơi chia sẻ tri thức, kết nối nhà nước-doanh nghiệp-cộng đồng, hình thành mạng lưới rộng mở.

Theo ông Lâm Đình Thắng, Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh, tòa nhà Trung tâm Khởi nghiệp sáng tạo vừa được đưa vào vận hành như “ngôi nhà chung” đầu tiên của khu vực phía nam. Chỉ trong vài tháng đầu năm, thành phố đã nghiệm thu 15 dự án tiền ươm tạo và 40 dự án ươm tạo, thể hiện quyết tâm đầu tư hạ tầng, tạo bộ phận cho thế hệ startup mới.

Ông Đỗ Tiến Thịnh, Phó Giám đốc Trung tâm Đổi mới sáng tạo quốc gia (NIC) nhấn mạnh, NIC đang trở thành bộ phận, nơi nhiều doanh nghiệp trưởng thành từ ý tưởng nhỏ, sau ươm tạo đã gọi vốn, mở rộng quốc tế, tạo hàng trăm việc làm. Thực tế, nông nghiệp có startup ứng dụng internet vạn vật (IoT), trí tuệ nhân tạo (AI) giám sát cây trồng, y tế có nền tảng khám chữa bệnh từ xa... Với hệ sinh thái hỗ trợ, startup Việt có thể vươn xa, song cũng đặt ra yêu cầu hoàn thiện chính sách và thể chế để bứt phá mạnh mẽ hơn.

Khoảng trống cần lấp đầy

Dù được xem là hạt nhân của hệ sinh thái, các trung tâm ươm tạo vẫn vướng rào cản: Thiếu nguồn lực tài chính bền vững, nhân lực chuyên sâu khan hiếm, liên kết viện-trường doanh nghiệp còn lỏng lẻo. Tại Đà Nẵng, theo lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố, hạ tầng đổi mới sáng tạo phân tán, thiếu dẫn dắt từ tập đoàn lớn, các tổ chức trung gian mờ nhạt. Thành phố đã đầu tư khu công nghệ cao, công viên phần mềm và không gian đổi mới sáng tạo trị giá 489 tỷ đồng, nhưng để bứt phá vẫn cần thêm hỗ trợ từ Trung ương.

Ngay cả Thành phố Hồ Chí Minh, “cái nôi” khoa học-công nghệ của cả nước, cũng thiếu nhân lực chất lượng cao cho bán dẫn, AI, IoT, buộc phải tăng hợp tác với các trường đại học. Thực tế ấy càng thấy rõ qua câu chuyện của Công ty Lê Dương, một doanh nghiệp kỹ thuật bước ra từ IoT. Doanh nghiệp đã xây dựng đội ngũ kỹ sư tập trung vào IoT, cơ sở dữ liệu, mã hóa và ứng dụng AI, cho ra đời nhiều giải pháp giám sát, điều khiển thông minh, tiêu biểu là HSAFE, hệ thống giám sát an toàn lao động.

Tuy nhiên, theo Giám đốc Lê Đình Tuyền, thách thức lớn nhất vẫn là nhân lực. Không chỉ Lê Dương mà phần lớn startup đều khó khăn trong việc tìm, đào tạo và giữ chân người tài, nhất là khi vốn hạn chế, khó bảo đảm đãi ngộ cạnh tranh. Trong lĩnh vực công nghệ, nhân sự càng khan hiếm, khiến bài toán nhân lực trở thành yếu tố quyết định sự sống còn.

Nhiều tỉnh, thành phố khác cũng cho thấy sự phát triển chưa đồng đều. Chẳng hạn tỉnh Hà Tĩnh chưa có định mức kinh tế-kỹ thuật cho khởi nghiệp sáng tạo, chưa được cụ thể hóa trong văn bản pháp luật, đặc biệt thiếu cơ chế đầu tư mạo hiểm, yếu tố then chốt để nuôi dưỡng ý tưởng đột phá. Không chỉ ở địa phương, ngay cả những mô hình nhiều kinh nghiệm trong trường đại học như BK-Holdings cũng gặp khó khi mở rộng do hạn chế tài chính, không gian và thiếu hành lang pháp lý rõ ràng.

Ông Đỗ Tiến Thịnh thẳng thắn cho biết: “Số lượng trung tâm đổi mới sáng tạo ở Việt Nam hiện còn rất ít, hoạt động hạn chế và thiếu nguồn lực. Tại Hà Nội, nơi có điều kiện thuận lợi mà số trung tâm chính thức cũng chỉ đếm trên đầu ngón tay. Thực trạng này cho thấy hệ thống hỗ trợ đang phát triển chậm hơn nhiều so với nhu cầu của hàng trăm nghìn doanh nghiệp”.

Bức tranh này cho thấy điểm nghẽn không chỉ nằm ở số lượng trung tâm, mà còn xuất phát từ phía doanh nghiệp và môi trường hỗ trợ chung.

Tiến sĩ Trần Văn Khải, Phó Chủ nhiệm Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường của Quốc hội cho rằng, doanh nghiệp Việt Nam chưa trở thành động lực chính của đổi mới sáng tạo vì đầu tư cho nghiên cứu và phát triển hạn chế, liên kết với viện trường chưa bền chặt. Nhiều doanh nghiệp nhỏ và vừa muốn đổi mới nhưng không biết tìm công nghệ, chuyên gia ở đâu, trong khi viện nghiên cứu có sẵn sáng chế lại khó thương mại hóa. Thiếu các tổ chức trung gian đủ mạnh để kết nối hai phía đang trở thành điểm nghẽn hệ thống của toàn bộ hệ sinh thái đổi mới sáng tạo.

Thực tế bài học quốc tế cho thấy, phần lớn phát minh, sáng chế được thương mại hóa từ doanh nghiệp, trong khi ở Việt Nam, đóng góp cho nghiên cứu và phát triển vẫn chủ yếu đến từ đầu tư trực tiếp nước ngoài, khu vực tư nhân trong nước chưa đầu tư tương xứng. Khó khăn mà startup và doanh nghiệp vừa và nhỏ ở Việt Nam gặp phải còn là thiếu hạ tầng kỹ thuật cho nghiên cứu và phát triển, từ phòng thí nghiệm đến xưởng chế tạo mẫu. Phần lớn cơ sở hỗ trợ khởi nghiệp có quy mô nhỏ, nguồn lực hạn chế, khiến các dự án khó có điều kiện thử nghiệm và hoàn thiện sản phẩm.

Tiến sĩ Phạm Hồng Quát, Cục trưởng Cục Khởi nghiệp và Doanh nghiệp khoa học công nghệ (Bộ Khoa học và Công nghệ) cho rằng, thách thức lớn của hệ sinh thái hiện nay là số lượng doanh nhân còn ít so với quy mô dân số, kỳ lân công nghệ hiếm, khả năng vươn ra quốc tế còn yếu. Nguồn vốn đầu tư mạo hiểm có xu hướng giảm, trong khi văn hóa đổi mới sáng tạo chưa thấm sâu, tinh thần dám thử nghiệm và chấp nhận rủi ro chưa phổ biến.

Vì vậy, việc xây dựng cơ chế khuyến khích doanh nghiệp nội địa tham gia mạnh mẽ hơn vào đổi mới sáng tạo trở nên cấp thiết.

Bài 2: Lắp đầy khoảng trống, tạo bộ phóng khởi nghiệp

Được kỳ vọng là hạt nhân của hệ sinh thái khởi nghiệp, nhưng số lượng và năng lực các trung tâm ươm tạo ở Việt Nam hiện vẫn mỏng, chưa đáp ứng nhu cầu hàng trăm nghìn doanh nghiệp. Trong khi đó, chuyển đổi số đang làm thay đổi căn bản cách vận hành và mở rộng kết nối cho startup.

Để ươm tạo thật sự trở thành bộ phóng, cần sớm lắp đầy khoảng trống về thể chế, nguồn lực và cơ chế vận hành, hướng tới mục tiêu của Nghị quyết số 57, nhằm đưa Việt Nam đạt 5.000 startup và lọt top 100 hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu vào năm 2030.



Đại diện Công ty cổ phần MedCAT giới thiệu sản phẩm tại Diễn đàn quốc gia về phát triển công nghệ số Việt Nam lần thứ VI

Doanh nghiệp nhập cuộc, mở rộng không gian ươm tạo

Nghị quyết số 57-NQ/TW xác định khoa học-công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số là trụ cột phát triển, trong đó các trung tâm ươm tạo giữ vai trò mắt xích quan trọng.

Thời gian qua, chuyển đổi số đã tạo ra những thay đổi rõ rệt trong cách vận hành, giúp doanh nghiệp và startup vượt qua giới hạn địa lý nhờ mô hình ươm tạo trực tuyến, đồng thời mở rộng kết nối đa chiều với nhà đầu tư, chuyên gia và đối tác quốc tế.

Theo ông Nguyễn Thanh Hồng, Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ thành phố Đà Nẵng, chính quyền đã ban hành nhiều chính sách cụ thể để triển khai Nghị quyết số 57. Nghị quyết số 53 của Hội đồng nhân dân thành phố quy định các lĩnh vực ưu tiên, tiêu chí, điều kiện và thủ tục cho hoạt động khởi nghiệp, đồng thời miễn thuế cho doanh nghiệp, tổ chức đủ điều kiện.

Những bước đi cụ thể như việc Đà Nẵng khởi động Fab-Lab bán dẫn trị giá 1.800 tỷ đồng hay Thành phố Hồ Chí Minh đưa vào vận hành Trung tâm Khởi nghiệp sáng tạo cho thấy Nghị quyết số 57 đã đi vào cuộc sống bằng các mô hình bộ phận rõ rệt.



Sinh viên Trường đại học Khoa học và Công nghệ Hà Nội thực hành tại phòng thí nghiệm

Đây cũng là hướng đi tương đồng với Singapore khi phát triển các “innovation hub” hay Hàn Quốc xây dựng các trung tâm xuất sắc, khẳng định Việt Nam đang hội nhập đúng hướng.

Tiến sĩ Phạm Hồng Quát, Cục trưởng Cục Khởi nghiệp và Doanh nghiệp khoa học công nghệ (Bộ Khoa học và Công nghệ) cho rằng, những năm qua, Việt Nam đã ghi nhận bước tiến vượt bậc trong khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo. Sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ số, các nền tảng trực tuyến và mô hình kinh tế chia sẻ đã mở ra nhiều ngành nghề mới với quy mô vượt xa các lĩnh vực truyền thống.

Một số điển hình có thể kể đến VinFast trong xe điện, FPT với AI và phần mềm phục vụ chuyển đổi số, tăng trưởng xanh. Hiện cả nước có khoảng 4.000 doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, trong đó đã xuất hiện kỳ lân và nhiều doanh nghiệp trăm triệu USD, tập trung ở các lĩnh vực thế mạnh như công nghệ giáo dục (edtech), công nghệ tài chính (fintech), thương mại điện tử và blockchain.

Các trung tâm ươm tạo đang dần trở thành bộ phận cho startup trong thời kỳ chuyển đổi số, song để phát triển bền vững vẫn còn nhiều thách thức. MedCAT là thí dụ với sản phẩm dữ liệu y tế chính xác, hướng tới hệ sinh thái y tế-bảo hiểm số.

Tuy vậy, Tổng Giám đốc Đặng Thị

Ánh Tuyết thừa nhận, startup Việt Nam như MedCAT còn gặp khó khăn do thiếu vốn, hành lang pháp lý và hỗ trợ thị trường, nhất là trong định giá và bảo vệ tài sản trí tuệ.

Một minh chứng khác là Cốc Cốc, doanh nghiệp trưởng thành từ hệ sinh thái khởi nghiệp, với hơn 30 triệu người dùng, hiện đứng top 2 trình duyệt phổ biến. Đây là “thời điểm vàng” cho công nghệ Việt Nam khi đổi mới sáng tạo được đặt ở vị trí trung tâm trong chiến lược quốc gia.

Tuy nhiên, “bài toán nhân lực chất lượng cao trong các lĩnh vực mũi nhọn như trí tuệ nhân tạo, bán dẫn, internet vạn vật vẫn là thách thức lớn, đòi hỏi thêm chính sách hỗ trợ nghiên cứu và phát triển và vốn mạo hiểm”, Phó Tổng Giám đốc Cốc Cốc Mai Thị Thanh Oanh chia sẻ.

Từ góc độ quản lý, ông Nguyễn Mai Dương, Cục trưởng Cục Đổi mới sáng tạo (Bộ Khoa học và Công nghệ) đề xuất mỗi bộ, ngành, địa phương cần có ít nhất một trung tâm đổi mới sáng tạo, phấn đấu đến năm 2025-2026 đạt hơn 100 trung tâm, hình thành mạng lưới hỗ trợ doanh nghiệp chuyển giao công nghệ, kết nối chuyên gia và mở rộng hợp tác quốc tế.

Tuy nhiên, để biến những mục tiêu này thành hiện thực, cần nhìn thẳng vào thực trạng thiếu và yếu của hệ thống trung tâm hiện nay. Số lượng trung tâm đổi mới sáng tạo hiện còn rất ít, hoạt động hạn chế và thiếu nguồn lực.

Về vấn đề này, ông Đỗ Tiến Thịnh, Phó Giám đốc Trung tâm Đổi mới sáng tạo quốc gia (NIC) thẳng thắn cho biết, vấn đề không nằm ở chỗ ngồi, mà ở việc xây dựng một hệ sinh thái nơi doanh nghiệp có thể gặp gỡ, kết nối, tìm chuyên gia tư vấn và nhà đầu tư.

Để rút ngắn khoảng cách, ông đề xuất tận dụng hơn 4.200 trụ sở công sản dôi dư sau khi sáp nhập chính quyền hai cấp, biến thành mạng lưới trung tâm hỗ trợ doanh nghiệp, giải pháp tiết kiệm thời gian và chi phí so với xây mới.

Đồng thời, cần nâng tầm các trung

tâm tương đương cấp sở, có lãnh đạo cởi mở, hiểu doanh nghiệp và coi trường đại học, viện nghiên cứu là nguồn lực hạt nhân, nơi kết quả nghiên cứu có thể được thương mại hóa.

Ba trụ cột quyết định sức bật

Thực tiễn cho thấy, hệ sinh thái khởi nghiệp bền vững không thể chỉ dựa vào nhiệt huyết, ý tưởng, mà cần ba trụ cột: Thể chế, vốn, nhân lực. Ba yếu tố này phải gắn kết chặt chẽ mới tạo sức bật.

Trước hết, thể chế giữ vai trò nền tảng. Hoàn thiện hành lang pháp lý, đặc biệt triển khai cơ chế sandbox cho công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo, chip, fintech, blockchain sẽ mở đường cho hợp tác công-tư, thúc đẩy thương mại hóa nghiên cứu, tháo gỡ rào cản cho doanh nghiệp.

Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Hoàng Minh Nhãn mạnh mẽ, trọng tâm hiện nay là xây dựng hệ thống đổi mới sáng tạo quốc gia, kết nối đại học, viện nghiên cứu với doanh nghiệp, phát triển trung tâm hỗ trợ và lan tỏa văn hóa “Quốc gia khởi nghiệp”, hướng tới mục tiêu 2030 có 40% số doanh nghiệp đổi mới sáng tạo.

Đi liền với đó là phát triển tổ chức trung gian như ươm tạo, mở rộng quỹ đầu tư, kết nối khu công nghệ cao tại Hà Nội, Đà Nẵng, Thành phố Hồ Chí Minh, Cần Thơ để thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài, hình thành cụm liên kết ngành, chuỗi giá trị công nghệ. Song hành với thể chế, vốn cần triển khai qua quỹ đầu tư mạo hiểm, quỹ đổi mới sáng tạo, quỹ tài năng trẻ, cùng cơ chế hợp tác công-tư, ưu đãi tín dụng, bảo đảm nguồn lực ổn định cho doanh nghiệp.

Theo chuyên gia, đây là chìa khóa đưa ý tưởng từ phòng thí nghiệm ra thị trường, giảm rủi ro, khuyến khích tập đoàn lớn đặt hàng giải pháp từ startup. Bên cạnh thể chế và vốn, nhân lực là điều kiện quyết định.

Giáo sư, Tiến sĩ Lê Anh Tuấn, Chủ tịch Hội đồng Đại học Bách khoa Hà Nội cho rằng, để các doanh nghiệp khởi nghiệp thành công

cần có văn bản pháp lý mạnh mẽ, cơ chế tài chính minh bạch để viện, trường yên tâm hợp tác với doanh nghiệp.

Đào tạo nhân lực chất lượng cao trong các lĩnh vực mũi nhọn như trí tuệ nhân tạo, bán dẫn, internet vạn vật là nhiệm vụ cấp bách, đồng thời cần chính sách linh hoạt trong thu hút nhân tài, trả lương để biến cơ sở giáo dục thành hạt nhân đổi mới sáng tạo.

Mô hình liên kết “ba nhà” - Nhà nước, nhà trường, doanh nghiệp phải được thúc đẩy mạnh mẽ để sản phẩm nghiên cứu ra thị trường. Do đó, cần đổi mới tư duy, lan tỏa văn hóa khởi nghiệp, phát triển hạ tầng số, hoàn thiện pháp lý cho sản phẩm mới.

Tiến sĩ Trần Văn Khải, Phó Chủ nhiệm Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường của Quốc hội nhận định: Cần cải thiện môi trường kinh doanh, đơn giản hóa thủ tục thành lập doanh nghiệp khoa học-công nghệ, đăng ký sáng chế, nhãn hiệu, đồng thời phát huy vai trò vườn ươm, chương trình tăng tốc khởi nghiệp.



Công nghệ sản xuất sữa theo tiêu chuẩn hiện đại tại Vinamilk.

Chỉ khi ba trụ cột thể chế, vốn và nhân lực được triển khai đồng bộ, các trung tâm ươm tạo mới trở thành hạt nhân liên kết “ba nhà”. Khi đó, hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam mới có thể bứt phá, hướng tới 5.000 startup và lọt top 100 toàn cầu vào năm 2030, không chỉ là mục tiêu kinh tế mà còn là khát vọng quốc gia khởi nghiệp số.

Theo nhandan.vn

Ba yếu tố cốt lõi giúp startup Việt “lên sàn” thành công

Theo các chuyên gia, IPO không phải là đích đến, mà là một phép thử toàn diện về năng lực quản trị, minh bạch tài chính và cam kết phát triển dài hạn của doanh nghiệp.

Chia sẻ tại phiên thảo luận chuyên đề “IPO Playbook for Startups in Vietnam”, các chuyên gia cho rằng, trước khi niêm yết chính thức trên các sàn lớn như HoSE hoặc HNX, nhiều doanh nghiệp chọn UpCOM (Unlisted Public Company Market - Thị trường Giao dịch Cổ phiếu Chưa niêm yết) làm “bộ phóng an toàn” để thử sức. Với điều kiện linh hoạt hơn, UpCOM đóng vai trò như trường học đầu tiên giúp doanh nghiệp làm quen với quy trình công bố thông tin, minh bạch tài chính, kiểm toán và quan hệ nhà đầu tư.



Các chuyên gia chia sẻ tại sự kiện

Ông Duy Lê - Thành viên HĐQT, Phó Tổng Giám đốc Điều hành VinaCapital cho biết, UpCOM giúp doanh nghiệp tự đánh giá năng lực nội tại, hoàn thiện hệ thống quản trị và xây dựng hình ảnh minh bạch trong mắt nhà đầu tư. Đó là giai đoạn rất quan trọng để chuẩn bị cho bước nhảy lớn hơn.

Tuy nhiên, ông cũng cho rằng, một sai

làm phổ biến là nhầm lẫn giữa Listing (niêm yết) và IPO (chào bán lần đầu ra công chúng). “Niêm yết mà không có hoạt động chào bán thì không tạo ra dòng vốn mới. Nếu cổ phiếu không được giao dịch, tức là không có thanh khoản, thì việc lên sàn gần như vô nghĩa”, ông Duy Lê chia sẻ.

Đồng tình quan điểm trên, bà Hoàng Thị Kim Dung - Giám đốc Quốc gia Genesia Ventures Vietnam cho rằng, yếu tố thanh khoản chính là “hơi thở” của thị trường chứng khoán. Theo bà, một công ty lên sàn mà cổ phiếu không có thanh khoản thì nhà đầu tư không thể mua bán, niềm tin thị trường sẽ mất đi. Doanh nghiệp đại chúng phải duy trì được dòng chảy liên tục, đó là điều kiện sống còn.

Bà cũng nhấn mạnh, IPO là một cam kết dài hạn, chứ không phải cột mốc hoàn tất. Doanh nghiệp cần chuẩn bị hệ thống vận hành minh bạch, đội ngũ quản trị chuyên nghiệp và chiến lược phát triển bền vững, bởi áp lực đến từ cả nhà đầu tư, cổ đông và công chúng sẽ gia tăng đáng kể sau khi niêm yết.

Theo ông Duy Lê, để hướng tới IPO, doanh nghiệp cần chuẩn bị vững vàng trên ba trụ cột chính: Sản phẩm - Dòng tiền - Quản trị doanh nghiệp.

Đầu tiên là sản phẩm và mô hình tăng trưởng: Startup có thể chấp nhận lỗ trong giai đoạn đầu để ưu tiên tăng trưởng, nhưng về lâu dài, sản phẩm phải có giá trị thực, mô hình kinh doanh rõ ràng và khả năng mở rộng thị trường.

“Nhà đầu tư không chỉ nhìn vào doanh thu hiện tại, mà họ đánh giá năng lực phát triển dài hạn - liệu doanh nghiệp có khả năng chiếm lĩnh thị phần, tạo giá trị bền vững hay không,” ông Duy Lê nhận định.

Thứ hai là dòng tiền - “dòng máu” của doanh nghiệp: Cash Flow (dòng tiền) giống như dòng máu của doanh nghiệp. Nhiều công

ty đã tìm cách “làm đẹp” báo cáo tài chính. Tuy nhiên, nhà đầu tư chuyên nghiệp sẽ luôn đánh giá dựa trên dòng tiền thực tế từ hoạt động kinh doanh (Operating Cash Flow), nó phản ánh sức khỏe thật của doanh nghiệp.

Sau giai đoạn tăng trưởng nóng, startup cần chứng minh khả năng tạo dòng tiền ổn định, vì đây là yếu tố quyết định giá trị khi IPO. Việc có kế hoạch tài chính 3 - 5 năm rõ ràng, dự báo lợi nhuận, nhu cầu vốn và kế hoạch sử dụng vốn cụ thể là điều kiện tiên quyết để thuyết phục nhà đầu tư và Ủy ban Chứng khoán Nhà nước.

Thứ ba, Quản trị doanh nghiệp - nền móng cho niềm tin: Theo ông Duy Lê, quản trị là yếu tố thường bị xem nhẹ nhưng lại quyết định thành bại trong quá trình IPO. Ngay từ đầu, công ty đã phải làm việc với luật sư để chuẩn bị corporate governance (quản trị doanh nghiệp), làm các báo cáo tài chính theo chuẩn quốc tế. Nếu không chuẩn hóa ngay từ đầu, khi lên sàn sẽ rất khó khắc phục.

Việc chuẩn hóa bao gồm: Minh bạch cơ cấu sở hữu; Thiết lập Hội đồng quản trị độc lập; Tuân thủ quy định công bố thông tin cho tất cả các bên liên quan (5 stakeholders): nhà cung cấp, nhân viên, cổ đông, chính phủ và cộng đồng.

Trong khi đó, bà Hoàng Thị Kim Dung chia sẻ kinh nghiệm từ Nhật Bản. Bà cho biết, tại Nhật Bản, mỗi năm đều có một vòng “short review” - rà soát ngắn nhưng rất chi tiết, để đảm bảo doanh nghiệp đi đúng hướng và đáp ứng tiêu chuẩn về quản trị, tài chính, minh bạch mà Sở Giao dịch Tokyo yêu cầu.

“Việc duy trì quy trình rà soát định kỳ này giúp các doanh nghiệp tích lũy kinh nghiệm và văn hóa tuân thủ, điều mà các startup Việt nên xem như một dự án chiến lược dài hạn, chứ không phải nhiệm vụ phát sinh ngay trước IPO”, bà Dung nhấn mạnh ■

Theo diendandoanhnhiep.vn