ỦY BAN NHÂN DÂN PHƯỜNG TRẢNG BOM	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 187 /KH-UBND	*Trảng Bom, ngày 19 tháng 10 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Kích cầu tiêu dùng, kết nối tiêu thụ sản phẩm địa phương các tháng cuối năm 2026 trên địa bàn phường Trảng Bom

Thực hiện Kế hoạch số 3659/KH-SCT ngày 14/8/2026 của Sở Công Thương thành phố Đồng Nai về kích cầu tiêu dùng, kết nối tiêu thụ sản phẩm địa phương các tháng cuối năm 2026; căn cứ tình hình thương mại, dịch vụ và nhu cầu mua sắm trên địa bàn, UBND phường Trảng Bom xây dựng Kế hoạch như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Kích thích nhu cầu mua sắm hàng hóa, dịch vụ hợp pháp, ưu tiên hàng Việt Nam, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng; hỗ trợ cơ sở kinh doanh tiếp cận các chương trình xúc tiến thương mại của Sở Công Thương.

2. Bảo đảm hàng hóa thiết yếu, giá cả minh bạch, chất lượng và an toàn thực phẩm; tạo điều kiện cho người dân, công nhân và người lao động mua sắm thuận lợi trong các dịp cao điểm cuối năm và trước Tết Nguyên đán 2027.

3. Phân công rõ cơ quan đầu mối, trách nhiệm phối hợp, tiến độ và sản phẩm công việc; triển khai phù hợp chức năng, ngân sách, điều kiện thực tế; không tự đặt chỉ tiêu doanh thu hay cam kết tổ chức hội chợ khi chưa được phê duyệt.

II. NỘI DUNG, MỐC THỜI GIAN VÀ SẢN PHẨM THỰC HIỆN

1. Rà soát mạng lưới kinh doanh và nhu cầu tham gia (tháng 10/2026)

Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị chủ trì; phối hợp các khu phố, đơn vị quản lý chợ rà soát chợ Trảng Bom, Sông Trầu, Giang Điền, Quảng Biên và các điểm bán lẻ, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn. Ghi nhận nhóm hàng kinh doanh, nhu cầu đăng ký khuyến mại, kết nối phân phối, giới thiệu sản phẩm đặc trưng của địa phương.

Lập danh sách đầu mối cơ sở kinh doanh, danh mục sản phẩm và nhu cầu tham gia; hoàn thành rà soát bước đầu trước ngày 25/10/2026, cập nhật khi phát sinh.

2. Tuyên truyền và vận động khuyến mại theo các dịp mua sắm (tháng 10–12/2026)

- Phòng Văn hóa - Xã hội chủ trì nội dung truyền thông, phối hợp Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị cung cấp thông tin chính thức; các khu phố, đơn vị quản lý chợ phổ biến đến cơ sở kinh doanh và Nhân dân. Lồng ghép nhu cầu

quà tặng, hàng gia dụng, thực phẩm, may mặc vào dịp 20/10, Halloween 31/10 (nếu có nhu cầu), 20/11; Tháng Khuyến mại Đồng Nai 01–30/11/2026; Black Friday 27/11/2026, Online Friday theo lịch công bố; Giáng sinh 24–25/12, Tết Dương lịch 01/01/2027 và cao điểm mua sắm chuẩn bị Tết Nguyên đán 2027. Thông tin Vietnam Grand Sale lần 2 theo quyết định, hướng dẫn chính thức; vận động niêm yết giá, công khai điều kiện ưu đãi, không quảng cáo sai sự thật;

- Thông tin bài phát thanh, tin đăng trên kênh thông tin cơ sở, danh sách cơ sở đăng ký hưởng ứng, triển khai theo từng đợt, tổng hợp cuối tháng.

3. Kết nối hàng Việt, sản phẩm địa phương và điểm bán (tháng 10 đến tháng 12/2026)

Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị chủ trì gửi thông tin chương trình hội chợ, kết nối cung cầu, điểm bán hàng Việt, chuyến hàng Việt đến khu công nghiệp, phiên chợ công nhân do cấp trên tổ chức; lựa chọn, giới thiệu cơ sở có nhu cầu, đủ điều kiện để Sở Công Thương xem xét. Phối hợp đơn vị quản lý chợ vận động quầy hàng Việt, khu vực giới thiệu sản phẩm trên cơ sở tự nguyện và phù hợp mặt bằng; không tự quyết định mở điểm bán hoặc tổ chức hội chợ ngoài thẩm quyền;

4. Mua sắm trực tuyến và thanh toán không dùng tiền mặt

- Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phối hợp Phòng Văn hóa - Xã hội và các đơn vị liên quan hướng dẫn cơ sở kinh doanh sử dụng kênh bán hàng trực tuyến phù hợp, niêm yết thông tin nguồn gốc, giá, đổi trả; khuyến khích thanh toán QR. Tuyên truyền cảnh báo trang giả mạo, lừa đảo đặt hàng, hàng giả, nhất là dịp Black Friday, Online Friday và Giáng sinh;

- Nội dung hướng dẫn, danh sách cơ sở được phổ biến, phản ánh vướng mắc để tổng hợp.

5. Theo dõi thị trường, nguồn hàng thiết yếu và an toàn kinh doanh (tháng 11/2026–01/2027)

Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị làm đầu mối theo dõi nguồn cung và giá các nhóm lương thực, thực phẩm, dầu ăn, đường, sữa, hàng gia dụng tại các chợ và điểm bán; đơn vị quản lý chợ, khu phố phản ánh nhanh tình trạng thiếu hàng, tăng giá bất thường. Đề nghị Đội Quản lý thị trường số 3 phối hợp kiểm tra theo thẩm quyền về hàng giả, nguồn gốc, niêm yết giá, khuyến mại; các cơ quan chuyên môn phối hợp kiểm tra an toàn thực phẩm theo phân cấp. Công an phường phối hợp bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy tại các điểm tập trung đông người theo chức năng.

III. PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM VÀ CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

Đầu mối thường trực Kế hoạch, lập biểu theo dõi cơ sở, nhu cầu và kết quả, gửi thông tin chương trình từ Sở Công Thương; tổng hợp đăng ký tham gia;

phối hợp nắm cung cầu, giá cả; tham mưu UBND phường báo cáo và kiến nghị hỗ trợ. Chủ động đôn đốc từng đơn vị theo mốc công việc.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

Chịu trách nhiệm xây dựng nội dung, lịch tuyên truyền theo các dịp cao điểm; phối hợp hệ thống thông tin cơ sở, khu phố tuyên truyền hàng Việt, khuyến mại hợp pháp, tiêu dùng an toàn, mua sắm trực tuyến; chuyển số liệu triển khai về cơ quan đầu mối.

3. Công an phường

Theo chức năng, phối hợp bảo đảm an ninh trật tự, an toàn tại các điểm mua sắm, hoạt động tập trung đông người (nếu có); tiếp nhận, chuyển xử lý hoặc xử lý theo thẩm quyền thông tin về hành vi vi phạm.

4. Đề nghị Đội Quản lý thị trường số 3

Phối hợp cung cấp thông tin, kiểm tra và xử lý theo thẩm quyền các hành vi kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, vi phạm niêm yết giá, khuyến mại; trao đổi kết quả liên quan địa bàn với UBND phường.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, sản phẩm OCOP, sản phẩm có nguồn gốc rõ ràng; lồng ghép thông tin chương trình khuyến mại, mua sắm an toàn trong sinh hoạt hội, đoàn thể và hoạt động tại khu dân cư. Vận động các tổ chức thành viên kết nối giới thiệu sản phẩm của hội viên, hộ sản xuất, hộ kinh doanh đủ điều kiện tới chương trình xúc tiến thương mại do cấp có thẩm quyền triển khai; tiếp nhận, tổng hợp phản ánh của người dân về chất lượng hàng hóa, giá bán, quyền lợi người tiêu dùng và chuyển cơ quan chức năng xử lý. Phối hợp giám sát việc tuyên truyền, công khai thông tin và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo chức năng. Định kỳ cung cấp kết quả vận động, kiến nghị về Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị để tổng hợp.

6. Trưởng các khu phố

Chịu trách nhiệm triển khai thông tin đến từng tổ dân cư, tiểu thương và hộ kinh doanh trên địa bàn quản lý; phối hợp rà soát, lập danh sách cơ sở có nhu cầu tham gia khuyến mại, giới thiệu sản phẩm, điểm bán hàng Việt và gửi Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị. Thông báo lịch chương trình trong các đợt cao điểm 20/11, Black Friday, Giáng sinh, Tết Dương lịch và chuẩn bị Tết Nguyên đán 2027 qua kênh thông tin khu phố; vận động người dân mua sắm tại địa điểm kinh doanh hợp pháp, không tiếp tay hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc. Chủ động nắm tình hình giá cả, nguồn cung hàng thiết yếu, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự tại điểm mua sắm; phản ánh ngay dấu hiệu bất thường đến UBND phường qua Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị và cơ quan có thẩm quyền. Gửi kết quả tuyên truyền, danh sách cơ sở hưởng ứng và khó khăn phát sinh theo kỳ báo cáo.

7. Đơn vị quản lý chợ; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh

Đơn vị quản lý chợ phối hợp thông báo, bố trí vị trí tuyên truyền phù hợp, nắm lượng hàng và giá bán tại chợ, kịp thời phản ánh biến động nguồn cung. Đề nghị doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh chủ động đăng ký hưởng ứng chương trình khuyến mại theo quy định; chuẩn bị nguồn hàng, niêm yết và bán đúng giá, bảo đảm chất lượng, xuất xứ, an toàn thực phẩm; cung cấp thông tin sản phẩm và nhu cầu kết nối cho Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị. Không yêu cầu các cơ sở bắt buộc giảm giá hoặc tham gia chương trình.

8. Chế độ thông tin, báo cáo

Các cơ quan, đơn vị, Trưởng các khu phố gửi kết quả và đề xuất về Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị trước ngày 25 hằng tháng trong thời gian thực hiện; báo cáo ngay khi phát sinh khan hiếm hàng hóa, tăng giá bất thường hoặc dấu hiệu vi phạm. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị tổng hợp, tham mưu UBND phường báo cáo Sở Công Thương theo yêu cầu.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sử dụng trong phạm vi dự toán được giao và các nguồn hợp pháp khác theo quy định; cơ sở kinh doanh tự chủ kinh phí hoạt động khuyến mại. Việc tổ chức sự kiện, bố trí địa điểm hoặc sử dụng ngân sách (nếu có) phải được xem xét, phê duyệt theo thẩm quyền và quy định hiện hành.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, Trưởng các khu phố căn cứ nhiệm vụ được phân công tổ chức thực hiện; đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội phối hợp vận động, giám sát theo chức năng. Giao Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị làm đầu mối theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả, kịp thời tham mưu UBND phường tháo gỡ khó khăn và báo cáo Sở Công Thương theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch kích cầu tiêu dùng, kết nối tiêu thụ sản phẩm địa phương các tháng cuối năm 2026 trên địa bàn phường Trảng Bom. UBND phường yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Sở Công Thương (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND phường(b/c);
- Chánh, các PVP HĐND - UBND phường;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc mục III (thực hiện);
- Lưu: VT, đ/c Viên.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D PHƯỜNG TRẢNG BOM T.P ĐỒNG NAI

Phan Trung Tính